



Your fast and easy travel guide

Digitourist



ISTRUZIONI D'USO



© Digitourist.com 2013

www.digitourist.com - info@digitourist.com

Start

Nella prima schermata appare la barra di ricerca. Per iniziare, inserire il nome della vostra località di destinazione.

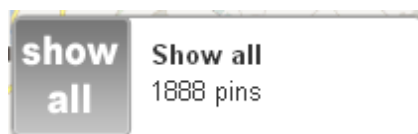


Cliccate sul bottone “Search”: Digitourist vi mostrerà la vostra località di destinazione. Il programma si focalizza su un’area che va da 50 a 35 km con la destinazione da voi cercata al centro.

Il luogo che cercate verrà segnalato dal simbolo di un bersaglio. 

Categorie

Digitourist raggruppa le attrazioni turistiche in 4 diverse categorie. Il bottone che segue



mostra contemporaneamente sulla carta tutte le bandierine indicanti tutte le attrazioni di tutte le categorie.

Successivamente vedrete delle icone indicanti ciascuna una diversa categoria. Il colore di ogni icona è uguale a quello delle bandierine del relativo gruppo sulla carta. Cliccando l’icona di una specifica categoria, vedrete sulla carta solo le bandierine relative alle attrazioni appartenenti a questo gruppo. Si possono scegliere anche più icone/categorie alla volta. Il numero di bandierine vi indicherà quante attrazioni sono presenti in Digitourist.




Questa icona indica i luoghi d’interesse. Possono essere per esempio castelli, chiese, abbazie, paesini storici, cascate, grotte, formazioni rocciose ecc.

Le icone che seguono non necessitano di lunghe spiegazioni.




Museums
1691 pins

Ogni tipo di museo




Amusement parks
96 pins

Parchi di divertimento e parchi acquatici



Zoos
46 pins

Parchi zoologici e acquari



Sport
79 pins

Attività sportive



Trails
581 pins

Percorsi di trekking suddivisi in facili, medi e difficili.

Per facilitare la localizzazione e il riconoscimento dei diversi luoghi d'interesse, il colore della bandierina che li indica corrisponde a quello dell'icona del gruppo a cui appartengono.

La carta



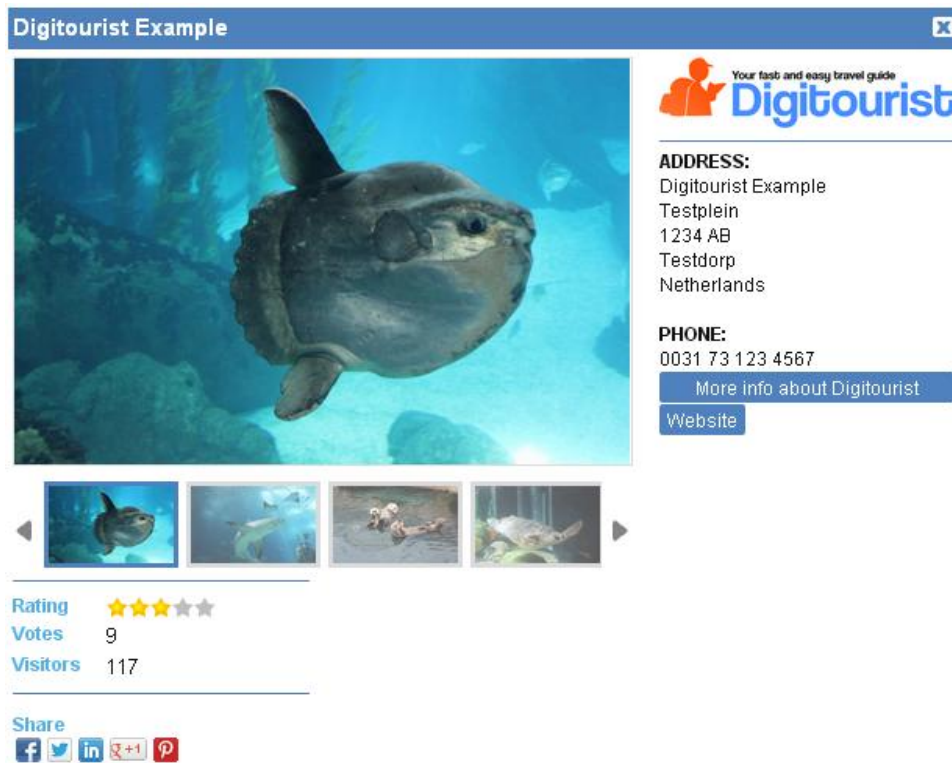
Dopo che avrete inserito il nome della località ricercata e cliccato il bottone “search” Digitourist vi mostrerà la località su carta. Naturalmente potrete trascinare la carta con il mouse. Potrete avvicinarvi o allontanarvi zoomando con lo scroll del mouse o con il + e – della barretta di controllo.

Sulla carta vedrete comparire diverse bandierine. Ognuna di esse indica un'attività. Il colore ne identifica la categoria. La quantità di bandierine visibili in una determinata area dipende dal grado di zoom dell'immagine. Digitourist utilizza due diversi tipi di bandierine: “free” e “premium”.

La bandierina “premium”



Le bandierine con il logo Digitourist sono le bandierine premium. Cliccandole accedete a un dettagliato schermo popup corredato di foto. Questo tipo di informazioni viene inserito in Digitourist solo a pagamento.



The screenshot shows a popup window titled "Digitourist Example" with a close button in the top right corner. The main content area features a large underwater photograph of a sunfish. To the right of the photo is the Digitourist logo and contact information: ADDRESS: Digitourist Example, Testplein, 1234 AB, Testdorp, Netherlands; PHONE: 0031 73 123 4567. Below the main photo is a horizontal carousel of four smaller images showing different views of the sunfish. At the bottom left, there is a rating section showing 4.5 stars, 9 votes, and 117 visitors. Below the rating are social media share icons for Facebook, Twitter, LinkedIn, and Pinterest. On the right side, there are two buttons: "More info about Digitourist" and "Website".

Lo schermo popup della bandierina premium offre le seguenti possibilità:

- Una serie di foto
- Una valutazione in numero di stelle
- La possibilità di link ai Social Media
- La possibilità di link ai Social Media per l'azienda (se disponibile)
- Contatti postali e telefonici.
- Bottone-Premium (more info about) per maggiori informazioni
- Link al sito web dell'attrazione
- Numero di visitatori
- Bottone “Add to favorites” per aggiungere alla propria lista di preferiti.

La pagina premium

Cliccando sul link premium (More info about) entrate nella pagina premium in cui troverete ulteriori informazioni relative all'attrazione che vi interessa. Qui, oltre all'indirizzo postale, l'indirizzo web e i numeri di telefono, troverete informazioni descrittive e una tabella con i giorni di apertura. Sul lato destro dello schermo avrete anche la possibilità di calcolare il tempo necessario per raggiungere il luogo in questione, e il percorso da seguire.

Digitourist Example



Summary

Deze tekstuimte kunt u gebruiken om een samenvatting van maximaal 550 tekens te plaatsen van uw bedrijf. Deze samenvatting kan met vertaalprogramma's op reguliere internetbrowsers worden vertaald voor een buitenlandse toerist. Ook kunt u informatie kwijt over tarieven. U kunt ervoor kiezen om de tekst in het Nederlands te plaatsen, in een andere taal, b.v. engels of in allebei de talen.

Opening times

	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun
Jan							
Feb	✓	✓					
Mar	✓	✓	✓				✓
Apr	✓	✓	✓				✓
May	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Jun	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Jul	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Aug	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Sep	✓	✓					
Oct	✓						
Nov							
Dec							

Please check the website for further information about the opening hours.

Place your review

+ 0 comments | read

Name * Email *

Review *

Your rating * ★★★★★

Review options

Contact

Address:
Digitourist Example
Testplein
1234 AB
Testdorp
Netherlands

Website:
<http://www.digitourist.eu/>


Tel:
0031 73 123 4567

Share:
[f](#) [t](#) [in](#) [R+](#) [p](#)



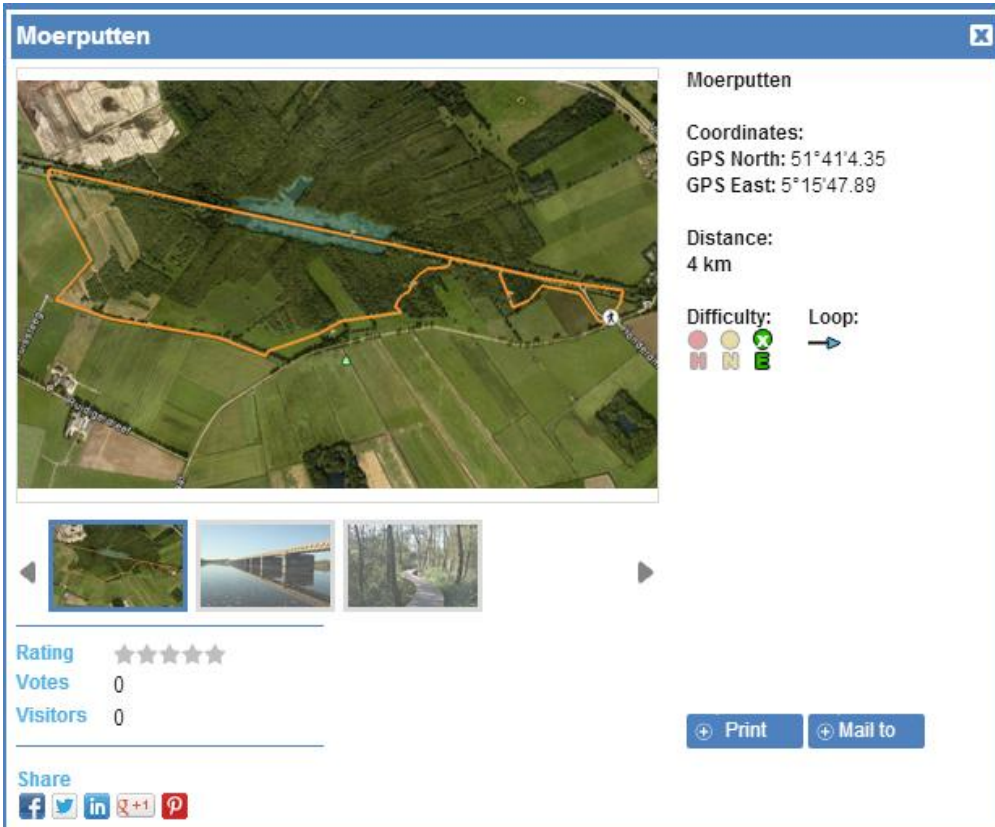
Follow:

La bandierina “free”

 Per offrire una panoramica quanto più completa possibile delle attrazioni presenti in una determinata località, troverete segnalate sulla carta anche le attività inerenti ad aziende che non hanno un contratto con Digitourist. Questo tipo di informazioni è offerto gratuitamente. In uno schermo popup compariranno l’indirizzo di posta e il sito web dell’attività in questione. Il popup sarà però più piccolo di quello “premium” e ci sarà la possibilità di visionare una sola foto. Nel caso non ci siano immagini disponibili il riquadro-foto sarà lasciato in bianco con la scritta “no photo available”. La foto scelta sarà in ogni caso quanto più esplicativa possibile.

I percorsi trekking

Sul sito Digitourist vengono riportati anche i percorsi di trekking. Si tratta sempre di sentieri ufficiali e segnalati che possono essere percorsi seguendo le indicazioni colorate lungo il cammino. In molti casi è possibile visualizzare l’intero percorso sul sito. Il punto di partenza è indicato tramite coordinate GPS che potrete inserire nel vostro sistema di navigazione o smartphone. Il menu popup indica inoltre la lunghezza del percorso, il grado di difficoltà e se eventualmente si tratta di un percorso circolare. Nel caso sia disponibile un file GPX potrete scaricarlo. I file GPX possono essere importati su particolari apparecchiature GPS, ma anche sugli smartphone se si dispone della giusta applicazione. In questo caso potrete controllare in ogni momento della passeggiata la correttezza del vostro percorso.



The screenshot shows a popup window titled "Moerputten" with a close button in the top right corner. The main content is an aerial satellite map of a rural area with a blue line indicating a trekking route. To the right of the map, the following information is displayed:

- Moerputten**
- Coordinates:**
GPS North: 51°41'4.35"
GPS East: 5°15'47.89"
- Distance:**
4 km
- Difficulty:** Three icons representing different difficulty levels: a red circle with a white 'X', a yellow circle with a white 'M', and a green circle with a white 'E'. The green icon is selected.
- Loop:** A blue arrow icon pointing to the right.

Below the map, there are three small thumbnail images showing different views of the landscape. At the bottom left, there is a rating section with five stars and the text "Rating", "Votes: 0", and "Visitors: 0". At the bottom right, there are two buttons: "Print" and "Mail to". At the very bottom left, there is a "Share" section with icons for Facebook, Twitter, LinkedIn, and Pinterest.

Attenzione: le immagini fornite da Digitourist hanno lo scopo di offrire soltanto un’informazione globale del percorso. Per maggior sicurezza vi consigliamo di dotarvi di una specifica carta geografica o di un GPS professionale su cui scaricare il relativo file GPX.

Il vostro account

Su Digitourist potete creare il vostro account che vi permetterà di:

- Creare, organizzare, stampare e condividere liste di preferiti
- Aggiungere bandierine
- Dare valutazioni a stelle
- Inserire commenti

Per creare un account andate su www.digitourist.com e scegliete l'opzione in alto a destra LOGIN. Cliccate su "Not a member yet". Compilate i dati, dopo che il sistema vi avrà inviato una mail potrete attivare il vostro account. Siete pronti per cominciare. Potete anche eseguire il login dalla vostra pagina facebook.

Selezionare i preferiti

Cliccando su una delle bandierine appare uno schermo popup. In ogni popup, sulla destra, c'è il bottone ADD TO FAVORITES. Cliccatelo se volete selezionare una delle attrazioni. Potrete poi raccogliere le attrazioni così selezionate in una nuova cartella o aggiungerle ai vostri preferiti in una cartella già esistente.

La vostra lista dei preferiti

Una volta raccolti i punti d'interesse nei dintorni della località scelta andate in alto a destra su MY FAVORITES.

My Favorites


[Create PDF](#)
[Mail to](#)
[Print selected](#)
[Remove selected](#)

 **Holland**

[Edit](#) [Remove](#)

Select all


-  **Molens Kinderdijk - Kinderdijk - Netherlands - Category: Cultuur**
-  **Drunense Duinen - Kaatsheuvel - Netherlands - Category: Natuur**
-  **Digitourist Example - Testdorp - Netherlands - Category: Zoos**






Digitourist Example

Address:
Testplein
1234 AB
Testdorp
Netherlands

Phone:
0031 73 123 4567



[More info](#)
[Check on map](#)
[Website](#)
[Remove from favorites](#)

 **Belgium**

[Edit](#) [Remove](#)

 **Germany**

[Edit](#) [Remove](#)

 **luxembourg**

[Edit](#) [Remove](#)

Per aprirla cliccate sulla bandierina o sulla cartella che avete creato. Con “mail to” potete inviare ad altri o a voi stessi il pdf del soggetto selezionato. Aprite il PDF sul vostro notebook, tablet o smartphone e avrete l’informazione disponibile anche off-line. Sul PDF sono presenti anche i link al sito dell’attrazione in questione e al sito di Digitourist. I rimanenti bottoni non necessitano di ulteriori spiegazioni.

AGGIUNGI BANDIERINA

C’è un’attrazione turistica che vorreste vedere in Digitourist.com? Aggiungetela voi stessi grazie al bottone "Add new pin" sulla pagina "My Favorites." Selezionate la categoria a cui appartiene l’attrazione che volete aggiungere. Apparirà la seguente schermata.

Add Pin

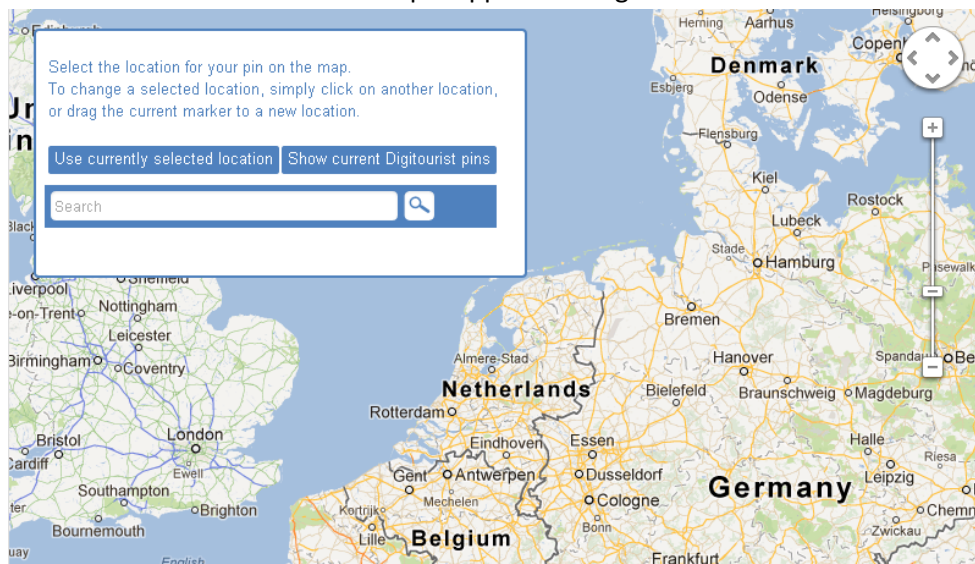
Please select the category of your pin



Please select the location of your pin

Select location on map

Cliccate su “Select location on map”. Apparirà la seguente schermata:



In “search” inserite l’indirizzo quanto più completo possibile dell’attrazione da segnalare. Se possibile anche il nome della strada e il numero civico. Cliccate poi sull’icona della lente e controllate che la bandierina sia stata piantata nel luogo giusto. La bandierina può eventualmente anche essere spostata con il mouse.

Quando la bandierina è nel luogo giusto cliccate "Use currently selected location". Apparirà uno schermo per inserire la descrizione. Compilatelo nel modo più completo possibile. In "Image" avete la possibilità di caricare una foto che accompagni la segnalazione su Digitourist. Cliccate su "Save" e la bandierina verrà automaticamente sottoposta al giudizio di Digitourist. Successivamente riceverete un messaggio che vi segnalerà se la bandierina è stata accettata o meno dal sito.